

Présentation du média

Société : MAJUSCULE
 Titre / Nom du SPEL : *Italique*
 N° de CPPAP si existant :
 Famille de presse : Si SPEL : Tout en ligne / Si publication : presse spécialisée, presse IPG, presse magazine, ...
 Langue de la publication : Français
 Date de lancement du titre/ SPEL ou date prévisionnelle : 01/2018
 N° de référence : **2018 BE-xx**
 Montant de la demande :

Actionnariat :

**Si
association :
Aucun**

Éligibilité :	Oui	Non
Date d'enregistrement de l'entreprise		
PME de moins de 25 salariés	X	
Objet principal conforme aux critères de l'art. 28-1		
Détention du capital conforme à l'art. 28-1	X	
Éligibilité au titre des aides de minimis	X	

Descriptif synthétique du projet :**Accès au contenu : gratuit / payant / mixte**Abonnement :Vente à l'unité :

**Pour les
SPEL
Supprimer si
gratuit**

Prix facial France :Abonnement :Vente à l'unité :

**Pour les
publications
imprimées**

I - Pertinence du projet éditorial :

II - L'équipe éditoriale et technique du média**1) Analyse de l'équipe chargée du projet en fonction des CV fournis****2) Analyse des investissements nécessaires (recrutements)****III - Analyse des comptes de l'entreprise à partir des bilans et des comptes de résultat**

		N-2	N-1	N
<i>a</i>	Chiffre d'affaires (€)			
<i>b</i>	Excédent brut d'exploitation (€)			
<i>c</i>	Résultat d'exploitation (€)			
<i>d</i>	Résultat courant (€)			
<i>e</i>	Ratio marge d'exploitation - c/a	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>f</i>	Résultat net (€)			
<i>g</i>	Capital social (€)			
<i>h</i>	Capitaux propres (€)			
<i>i</i>	Endettement extérieur (€)			
<i>j</i>	Ratio de rentabilité financière f/h	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>k</i>	Ratio d'autonomie financière h/i	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

Courte synthèse sur la situation actuelle de l'entreprise**OU : si aucune donnée comptable (société créée très récemment)**

IV - Analyse du plan d'affaires sur 3 ans**1) Analyse de l'offre de l'entreprise**

- a) Analyse du secteur d'activité dans lequel évolue le média et de son positionnement
- b) Analyse de la pertinence de la stratégie commerciale, de la monétisation de l'offre
- c) Analyse des autres ressources identifiées (publicité, édition, événementiel, etc).

2) Analyse du financement

- a) Analyse des besoins d'investissement
- b) Analyse des moyens de financement mis en œuvre
- c) Adéquation

	N	N+1	N+2
Chiffre d'affaires net			
Dont : ventes à l'unité			
Dont : vente par abonnement			
Dont : Publicité			
Dont : Événementiel			
Dont : Édition			
Subventions			
Autres			
Objectif d'audience mensuelle (en nombre de pages vues)			
Objectif d'abonnements (nombre)			
Objectif de diffusion à l'unité			
Fréquentation			

Tableau de financement pluriannuel de l'entreprise

	N	N+1	N+2	Total
Besoins				
Investissements				0 €
Remboursements d'emprunts				0 €
Autres				0 €
Total des besoins	0 €	0 €	0 €	0 €
Ressources				
Ressources propres :				
- Capacité d'autofinancement				0 €
- Apport en capital				
- Apport en compte courant d'associé				
Montant des emprunts				0 €
Subventions				0 €
Autres				0 €
Total des ressources	0 €	0 €	0 €	0 €

Synthèse des propositions soumises au club des innovateurs

Proposition d'avis favorable ou défavorable à l'attribution de la bourse.
 En cas d'avis favorable, proposition de classement (TB/B+/B) et proposition de montant à accorder.
 Développer (pertinence du projet éditorial, pertinence du plan d'affaires et de financement, aspects RH).

Avis :	FAVORABLE	ou	FAVORABLE	ou	FAVORABLE	ou	DEFAVORABLE
Classement :	TB		B+		B		
Montant :	50 k€		40 k€		30 k€		

Modifier le
montant en
fonction du
montant demandé
:

TB = 100% , B+ =
80% , B = 60%

Synthèse

Point(s) fort(s) :

Point(s) faible(s) :

La DGMIC propose par conséquent de soutenir le projet à hauteur de XX 000 €.

Pour ces raisons, la DGMIC propose le rejet de la demande.

Si favorable TB ou
B+ ou B

Si défavorable